

Encuesta sobre uso de tecnología y acceso a Internet

Alyssa Lopez Quiñones y Dolores Miranda Gierbolini*

Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial de Río Piedras

Oficina de Rectoría, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Durante el pasado semestre en el Centro de Acción, Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE) se finalizó una investigación sobre uso de tecnología. Entre sus objetivos se propone el uso de la tecnología como una forma de potenciar, mediante el acceso a información y comunicación, la participación ciudadana. Se llevó a cabo una encuesta que incluyó preguntas sobre el uso de equipo, acceso a internet, tiempo dedicado a ciertas tareas, facilidad o dificultad de manejo y uso de internet como medio de comunicación con las figuras políticas del país. Entre agosto 2014 y enero de 2015 se recopilaron datos de 34 cuestionarios administrados a los visitantes del centro.

Entre los encuestados/as el 88% se identificó como género femenino, mientras que un 12% como masculino. El 62% de los participantes pertenecen al rango de edades de 56 años o más. Los resultados indican un 79.4 % de los entrevistados tenía acceso al internet y un 20.6 % reportó no tener acceso. La razón de no tener acceso identificada con mayor frecuencia fue la de no poder comprar el equipo para tenerlo. Entre las personas que reportaron tener acceso a internet se encontró que los equipos con internet más utilizados son laptops (40.6%), computadoras (31.9%) y celulares (26.4%). Los lugares en los cuales utilizan más la tecnología con internet identificaron sus residencias y los centros comunitarios. En el caso del uso de celulares e internet, un 55.9 % de los participantes reportó utilizarlos en todas partes, pues las propiedades de los equipos le permiten acceder al internet desde cualquier lugar.

El 11.8% de que el uso de su equipo con internet, les parece muy fácil, el 41.7% indicó que se les hace fácil mientras que un 11.7% de los participantes reportaron que se les hace algo difícil o muy difícil. Dentro del cuestionario se incluyeron preguntas sobre el tiempo que invierten las personas en internet en tareas como investigación, búsqueda de empleo, uso de redes sociales, juegos, transacciones financieras y compras. El 27.3% reportaron utilizar el internet para investigación entre 1 y 5 horas semanales, mientras que un 24.2%, lo utilizaba entre 6 y 14 horas para esta tarea. En cuanto a la búsqueda de empleo, la mayoría de los participantes reportaron que no era parte de sus actividades de uso de internet (56%), dentro de los que reportaron utilizar el internet para esta tarea 32% reportó utilizarlo para estos fines entre 1 y 5 horas semanales. Para asuntos financieros el 31.3% de los participantes informó conectarse entre 1 y 5 horas semanales, mientras que el 8.8% reportó conectarse al menos entre 6 y 14 horas semanales. El 43.8% reportó utilizar el internet para hacer compras, de estos un 28.1% hace uso para esto por menos de 5 horas. Un 34.4% reportó utilizar el internet para juegos al menos de 1 a 5 horas semanales. El 53.1% de los participantes indicó utilizar las redes sociales al menos 14 horas semanales.

Otras preguntas de la encuesta consideraban el uso de las tecnologías para comunicarse con alguno de los legisladores del país, el 67.6% de los participantes reportó nunca haberlo hecho, mientras que un 8.8% reportó haberlo hecho. El 41.2% de los participantes considera que este es un medio eficaz para comunicarse con los legisladores del país, aunque no lo utilicen. Estos datos sugieren que la facilidad de uso y acceso a la información podrían ser factores a explorar y que quizá influyan en la decisión de utilizar este medio para comunicarse con los legisladores u otras figuras políticas del país. El acceso a los datos, información general y de contacto se identifican como áreas a investigar

y observar por parte de agencias y organizaciones para facilitar la participación e influencia de los ciudadanos en los procesos y gestiones de éstas.

Notas

*La primera autora es estudiante del Programa Graduado de Psicología Social-Comunitaria y asistente de investigación en CAUCE , la co-autora es Catedrática en el Departamento de Psicología de la Universidad de Puerto Rico, directora del Centro de Acción Urbana ,Comunitaria y Empresarial de Rio Piedras y creadora del proyecto de investigación sobre tecnología.

*Como entrevistadores/as, durante distintas etapas del proceso de investigación participaron varios estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Universidad Sagrado Corazón y la Universidad Metropolitana. Estos son : Wilibardo Rosario Homs, Andrea Y. Ruiz, Héctor I. Irizarry, Yordano Williams Ochoa, Yashira Torres y Glorían Carrasquillo.